

**Техническое задание  
 на разработку дизайн-проекта и строительство выставочного стенда**

Компания			
Контактное лицо		Телефон	
E-mail		Сайт	
Сдача проекта	.	Бюджет	
Название выставки		Дата проведения	
Место проведения (выст. комплекс, павильон, номер)		Сроки монтажа и демонтажа	.

Размеры стенда	Площадь	Длина	Ширина	Высота	Этажность
Планировка	Остров	Полуостров	Угол	П-образный	

Сфера деятельности			
Наименование продукции, товара или услуг, торговые марки (по убыванию)			
Маркетинговая задача, целевая группа			
Логотипы		Объемные буквы	
Слоганы			
Фирменные цвета			
Планшеты, плакаты, постеры (их габариты, расположение)			
Размещаемая продукция (количество, размеры, вес, расположение)			

Стиль экспозиции	
Предпочтения в выборе используемых материалов	

Площадь необходимо разделить на следующие части/ зоны	
Количество и площадь закрытых переговорных комнат	

Открытые переговорные зоны (количество столов, посадочных мест)	
Подсобное помещение (метраж, необходимое оборудование)	
Подиум (высота, площадь, подсветка)	
Материал покрытия пола (ковролин, ламинат и т.п.)	

### Демонстрационная зона

	характеристика	количество
Информационная стойка		
Витрины (открытые, закрытые, полки, стекло)		
Собственные стенды с оборудованием (подробная характеристика)		
Буклетница		

Комплектование мебелью (столы, стулья)	
Дополнительное оборудование (плазменные экраны, проекторы, спец. мебель)	
Дополнительное освещение	

Дополнительные пожелания к планировке	
Что не нужно делать?	